



# 10. Kongres Świata Przemysłu KOSMETYCZNEGO

19/20/21 LISTOPADA 2019

HOTEL AMBASADOR PREMIUM\*\*\*\* ŁÓDŹ

HONOROWY  
GOSPODARZ:

**VERONA**  
PRODUCTS PROFESSIONAL



DWA DNI PEŁNE MERYTORYCZNYCH PRELEKCJI



WYSTAWA STOISK FIRM ŚWIADCZĄCYCH USŁUGI  
DLA BRANŻY KOSMETYCZNEJ I FARMACEUTYCZNEJ



10. Kongres  
Świata Przemysłu  
KOSMETYCZNEGO

19-20-21

LISTOPADA 2019

HONOROWY  
GOSPODARZ:

**VERONA**  
PRODUCTS PROFESSIONAL

PATRONAT:



PARTNER:



*Jesteś producentem kosmetyków?*

*Szukasz nowych dostawców? Potrzebujesz inspiracji?*

*Chcesz poznać trendy i być na bieżąco?*

## COROCZNE SPOTKANIE BRANŻY KOSMETYCZNEJ

Kongres Świata Przemysłu Kosmetycznego jest corocznym, międzynarodowym spotkaniem branży kosmetycznej, organizowanym przez Wydawnictwo Farmacom – wydawcę kwartalnika „Świat Przemysłu Kosmetycznego”.

Kongres skierowany jest do producentów kosmetyków, dostawców surowców, maszyn, urządzeń laboratoryjnych, opakowań oraz rozwiązań stosowanych w branży kosmetycznej. Uczestnictwo w naszych Kongresach, to nie tylko udział w seminariach prowadzonych przez ekspertów z branży, ale również możliwość odwiedzenia stoisk wystawienniczych wiodących dostawców rozwiązań dla branży kosmetycznej, a także wymiany doświadczeń i opinii.

Od 2012 roku Kongres Świata Przemysłu Kosmetycznego organizowany jest w połączeniu z Kongresem Świata Przemysłu Farmaceutycznego. Połączenie to stwarza doskonałą okazję do integracji branży kosmetycznej i farmaceutycznej, jak również umożliwia dostawcom jednoczesne dotarcie do obu branż.

[WWW.KONGRES-KOSMETYCZNY.PL](http://WWW.KONGRES-KOSMETYCZNY.PL)

## W AGENDZIE M.IN.:

- NOWOŚCI KOSMETYCZNE - PRZEGLĄD RYNKU Z UWZGLĘDNIENIEM NIETYPOWYCH ROZWIĄZAŃ RECEPTUROWYCH I APLIKACYJNYCH
- WHAT'S HOT IN SKINCARE AND COLOUR COSMETICS AND WHAT IT MEANS FOR EUROPEAN CONSUMER?
- ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ - 360°
- RECEPTURY INNOWACYJNYCH KOSMETYKÓW NATURALNYCH PRZEZNACZONYCH DO HIGIENY OSOBISTEJ
- DYNAMIKA TRENDÓW W KATEGORII MAKE-UP
- PRODUKTY DO PIELĘGNACJI TWARZY
- OPAKOWANIA PRZYJAZNE ŚRODOWISKO - BUTELKI I ZAMKNIĘCIA Z MATERIAŁÓW ECO
- NISKOCZĄSTECZKOWE PEPTYDY ANTI-AGE - CZY I JAK DZIAŁAJĄ?
- JAK ZWIĘKSZYĆ AKTYWNOŚĆ BIOLOGICZNĄ SUBSTANCJI POCHODZENIA ROŚLINNEGO - INNOWACYJNE NOŚNIKI LIPOSOMOWE
- DIGITALIZACJA I ZARZĄDZANIE FIRMĄ KOSMETYCZNĄ Z WYKORZYSTANIEM SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH
- HIPOALERGICZNOŚĆ PRODUKTÓW KOSMETYCZNYCH W OBLICZU ZAPISÓW DOKUMENTU TECHNICZNEGO
- JAK UDOWODNIĆ NATURALNOŚĆ I ORGANICZNOŚĆ KOSMETYKÓW?
- BARWY PRZESZŁOŚCI A KOLORY JUTRA - TOP 5 KOSMETYCZNEJ AGENDY
- SUBSTANCJE POCHODZENIA ROŚLINNEGO I ICH WŁAŚCIWOŚCI BAKTERIOSTATYCZNE
- UNIWERSALNE ZROBOTYZOWANE LINIE KONFEKCJONUJĄCE DLA BRANŻY KOSMETYCZNEJ

## WARSZTATY:

EKO-LOGIA I EKO-NOMIA MOGĄ IŚĆ W PARZE

ORGANIZATOR: ETYKIETY.PL ETIGRAF SP. Z O.O.



producenci kosmetyków, uczestniczący w warsztatach, poznają najnowsze materiały i rozwiązania ekologiczne, które mogą w krótkim czasie implementować do swoich firm. Organizator warsztatów - ETIGRAF.PL - przedstawi w jaki sposób można wpłynąć na ochronę naszej planety nie robiąc w firmie rewolucji. Organizator warsztatów udowodni, że ekologia nie musi być droga, a każdy producent może mieć koncepcję "szytą na miarę".

**Uczestnicy warsztatów będą mieli do dyspozycji narzędzia niezbędne do zaprojektowania i stworzenia etykiety na konkretny produkt kosmetyczny. Podczas trwania warsztatów będą mogli wcielić się w rolę marketingowca, grafika i zakupowca.**

Ekologia to wymóg prawny, megatrend światowy, który w obecnym czasie nie jest wyróżnikiem, ale koniecznością.

Odpowiednio dobrane rozwiązanie i przede wszystkim wiedza jak wykorzystać je marketingowo może skutecznie wzmocnić pozycję rynkową marki i zwiększyć sprzedaż produktów.

WYCIECZKA TECHNICZNA DO FABRYKI ALBEA



PROGRAM RAMOWY



## WYCIECZKA TECHNICZNA DO FABRYKI ALBEA

Celem wizyty w firmie Albea Poland w Łodzi, która jest członkiem międzynarodowej grupy Albea Group, zajmującej się produkcją opakowań dla kosmetyków, jest:



- zaprezentowanie wizji Albea Group dla wymagającego świata przemysłu kosmetycznego na nadchodzące lata,
- zapoznanie się z działalnością oddziału w Łodzi oraz całej grupy Albea,
- przedstawienie możliwości produkcyjnych oraz powiązanego wachlarza oferowanych produktów.



Wycieczka odbędzie się w dniu 21 listopada.



**Albea Poland Sp. z o.o.**  
**ul. Manewrowa 6/10, 92-517 Łódź**  
**[www.albea-group.com](http://www.albea-group.com)**

# UDZIAŁ W KONGRESIE KOSMETYCZNYM I FARMACEUTYCZNYM POTWIERDZILI:

- ACERBI SP. Z O.O.
- **ADAMED**
- ALBEA POLAND SP. Z O.O.
- **ALINA COSMETICS**
- **APN COSMETICS**
- ASHLAND INGREDIENTS Sp. z o.o.
- ASTOR
- ATM GRAND
- **AVON OPERATIONS POLSKA SP. Z O.O.**
- **BARWA SP. Z O.O. KRAKÓW**
- **BECAPRO SP. Z O.O.**
- **BEIERSDORF MANUFACTURING POZNAŃ SP. Z O. O.**
- BIESTERFELD CHEMIA SPECJALNA SP. Z O.O.
- **BIOFAKTOR SP. Z O.O.**
- **BIOFARM SP. Z O.O.**
- **BIOGENED S.A.**
- **BIOTON S.A.**
- BRB CEE SP. Z O.O.
- BRENNTAG POLSKA Sp. z o.o.
- BWT POLSKA SP. Z O.O.
- **CELON PHARMA**
- **COLGATE-PALMOLIVE POLAND SP Z O.O.**
- **CURTIS HEALTH CAPS**
- DACHSER SP. Z O.O.
- **DAX COSMETICS**
- DONSERV
- DR KOZIEJ SP.Z O.O. SP.K.
- DR NOWACZYK LABORATORIUM BADAŃ KOSMETYKÓW SP. Z O.O.
- DRUG PLASTICS & GLASS
- DRUKPAK SP. Z O.O.
- ECONSULTING SP. Z O.O.
- EFFERTA SP. Z O.O. SP. KOMANDYTOWA
- EKOLOGIENA APARATURA RYSZARD PUTYRA SP. J.
- ELPES SP. Z O.O.
- EPRUS SP. Z O.O. SP. K.
- ETYKIETY.PL ETIGRAF SP. Z O.O.
- **EUBIOCO SP. Z O.O.**
- EUROWATER SP. Z O.O.
- FAMSUPPORT
- FOODIE
- FORMEDS SP. Z O.O.
- **GEDEON RICHTER POLSKA**
- GEMÜ GEBR. MÜLLER GMBH & CO. KG
- GERRESHEIMER BOLESŁAWIEC S.A.
- **GLAXOSMITHKLINE**
- GRAPHIC WEST POLAND SP. Z O.O.
- GRUPA CHAŁAS I WSPÓLNICY
- **HENKEL**
- HENKEL BEIZ - UND ELEKTROPOLIERTTECHNIK
- **HERBAPOL WARSZAWA SP. Z O.O.**
- IMA EST GMBH SP. Z O.O.
- IMCD POLSKA SP. Z O.
- INFORTES SP. Z O.O.
- INSTYTUT LOGISTYKI I MAGAZYNOWANIA
- INSTYTUT WŁÓKIEN NATURALNYCH I ROŚLIN ZIELARSKICH
- JWP RZECZNY PATENTOWI DOROTA RZAŻEWSKA SP.K.
- KAMBION SP. Z O.O. SP. K.
- KONICA MINOLTA SENSING EUROPE B.V. SP. Z O.O.
- KÓŁKO I KRZYŻYK
- LAB-EL ELEKTRONIKA LABORATORYJNA A.ŁOBZOWSKI, M.ŁOBZOWSKA SP. J.
- **LABORATORIUM KOSMETYCZNE „JOANNA”**
- **LABORATORIUM NATURELLA**
- LAAGEEN TUBOPLAST LTD
- LIMES MACHINES POLSKA
- **LUBA SP. Z O.O.**
- **LUBELSKIE ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLFA S.A.**
- **MABION**
- MERCK SP. Z O.O.
- MERCK-MILLIPORE-SIGMA
- METSA BOARD POLSKA SP. Z O. O.
- MINTEL GROUP LTD
- MMR CONSULT SP. Z O.O.
- MPACK POLAND SP. Z O.O. SP.K.
- **MPS INTERNATIONAL SP. Z O.O.**
- **N COSMETICS**
- NATOLI POLAND SP. Z O.O.
- NGLAB SP. Z O.O.
- **NORD FARM SP. Z O.O.**
- NOURYON
- **NOVARTIS**
- **NUCO E. I G. KOSYL S.J.**
- **NUTROPHARMA**
- **P.P.F. HASCO-LEK S.A.**
- PFR VENTURES SP. Z O.O.
- PHARMAK
- **PHARMENA S.A.**
- **POLLENA KOSMETYKI I MYDŁA NATURALNE**
- POL-NIL S.A.
- POLPAK SP. Z O.O.
- **POLPHARMA**
- PPU ADARA SP. Z O.O.
- PROVITAL POLSKA SP. Z O.O.
- **PRZEDSIĘBIORSTWO FARMACEUTYCZNE „ZIOŁOLEK” SP. Z O.O.**
- **PRZEDSIĘBIORSTWO FARMACEUTYCZNE JELFA S.A.**
- QLEAN AIR SCANDINAVIA
- RETTENMAIER POLSKA SP. Z O.O.
- RPC BRAMLAGE
- **SALVENA S.C.**
- **SELF COSMETICS**
- SELVITA
- **SENSILAB POLSKA SP. Z O. O. - S. K. A.**
- **STARPHARMA SP. Z O.O.**
- STATSOFT POLSKA
- STERBIOS SP. Z O.O.
- **SYNOPTIS INDUSTRIAL**
- SYNTHOS CARE
- **TAKEDA PHARMA**
- TESTO SP. Z O.O.
- TRADE&CONSULT LTD. SP. Z O.O.
- **OCEANIC S.A.**
- UNI-BOX SP. Z O.O. SP. K.
- UNIWERSYTET ŁÓDZKI
- UNIWERSYTET MEDYCZNY IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU
- **US PHARMACIA**
- **VERONA PRODUCTS PROFESSIONAL**
- **VETOQUINOL BIOWET SP. Z O.O.**
- **YONELLE**
- **ZAKŁAD FARMACEUTYCZNY AMARA SP. Z O.O., SP. J.**
- ZAKŁAD MECHANICZNO REMONTOWY
- ZIGLER POLSKA SP. Z O.O.



## CO W PROGRAMIE?

- seminaria adresowane do producentów kosmetyków,
- wystawa stoisk dostawców i firm świadczących usługi dla branży farmaceutycznej i kosmetycznej,
- wieczór integracyjny w Sali Klubowej - 19. listopada,
- Uroczysta Gala Wieczorna, stanowiąca idealną okazję do integracji branży - 20. listopada.
- wycieczka techniczna do fabryki firmy Albea - 21. listopada

## UCZESTNICTWO

Koszt uczestnictwa - 1250 zł netto / osobę

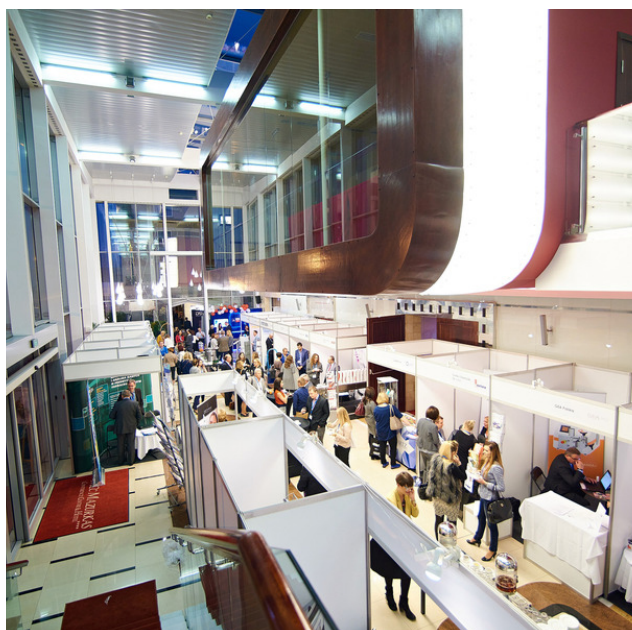
**CZŁONKOWIE PZPK (BĘDĄCY  
PRODUCENTEM KOSMETYKÓW)**

**OTRZYMUJĄ RABAT 20%**

*cena po rabacie - 1000zł netto/ osobę.*

*Przy zgłoszeniu prosimy powołać się na powyższą ofertę.*

Koszt obejmuje: udział w prelekcjach dla obu branż, wyżywienie, materiały kongresowe, udział w imprezach towarzyszących. Cena nie uwzględnia kosztów zakwaterowania.



## STOISKA WYSTAWIENNICZE

Możliwość spotkania z Państwami dotychczasowymi dostawcami, a także nawiązania kontaktów i zapoznania się z aktualną ofertą nowych dostawców z branży kosmetycznej oraz farmaceutycznej.

## ZGŁOŚ SWÓJ UDZIAŁ!

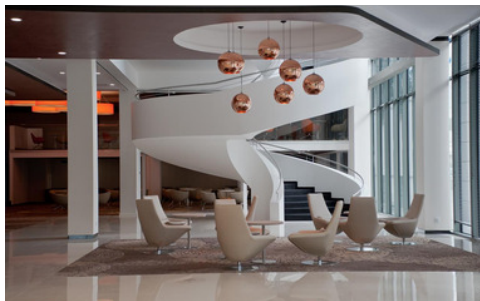
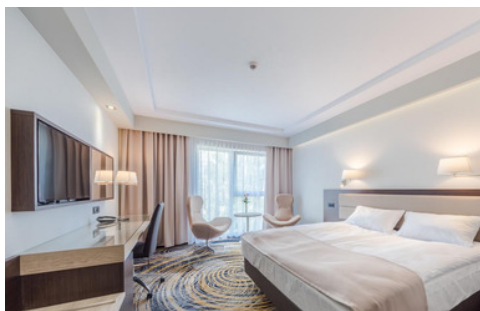


Pobierz formularz i zgłoś swój udział w konferencji kosmetycznej. Pamiętaj, aby skorzystać z ceny specjalnej należy zgłosić swój udział do 31 sierpnia. Program konferencji dostępny będzie wkrótce!



[WWW.KONGRES-KOSMETYCZNY.PL](http://WWW.KONGRES-KOSMETYCZNY.PL)

## MIEJSCE KONFERENCJI



AMBASADOR PREMIUM  
HOTEL \*\*\*\*

**Hotel Ambassador Premium\*\*\*\***

ul. Kilińskiego 143/147

90-315 Łódź

- Pokój jednoosobowy - 310 zł brutto/ dobę
- Pokój dwuosobowy 360 zł brutto/ dobę

*Cena zawiera: śniadanie w formie bufetu, internet, korzystanie ze strefy SPA z basenem oraz saunami, siłownię oraz stawkę 8% VAT.*

*Parking bezpłatny*



# 11 LAT DOŚWIADCZENIA W ORGANIZACJI KONFERENCJI

## KONGRES TO:

- 3 dni pełne inspiracji
- wykłady merytoryczne trwające 2 dni

(program składa się z 7 bloków tematycznych, poświęconych m.in. legislacji, surowcom, opakowaniom, R&D, jakości i bezpieczeństwu oraz maszynom i technologiom)

- wycieczka techniczna  
(w trzeci dzień konferencji)
- wystawa stoisk firm świadczących usługi dla producentów kosmetyków i leków
- spotkanie integracyjne  
(w pierwszy dzień konferencji)
- Uroczysta Gala Wieczorna  
(w drugi dzień konferencji)

[WWW.KONGRES-KOSMETYCZNY.PL](http://WWW.KONGRES-KOSMETYCZNY.PL)







## HISTORIA KONGRESU

HONOROWI GOSPODARZE

2010 ROK

**Dr Irena Eris**

LABORATORIUM KOSMETYCZNE

2011 ROK

**Beiersdorf**

2012 ROK



2013 ROK

**OCEANIC**

2014 ROK

**AVON**

the company for women

2015 ROK

**SANOFI**

2016 ROK



2017 ROK

**Delia**  
COSMETICS

2018 ROK



2019 ROK

**VERONA**  
PRODUCTS PROFESSIONAL

## KONGRES ADRESOWANY JEST DO:

- Właścicieli zakładów kosmetycznych
- Prezesów
- Pracowników działu Badań i Rozwoju
- Pracowników działu Jakości i Bezpieczeństwa
- Pracowników działu Zaopatrzenia
- Pracowników działu Utrzymania Ruchu
- Technologów
- Inżynierów Procesów
- Pracowników działu Planowania Produkcji
- Pracowników działu Pakowania
- Dostawców produktów i usług



**TERESA KUBSZ-MILLER**

Redaktor Prowadząca  
"Świat Przemysłu Kosmetycznego"

GSM: 533 553 161  
teresa.miller@farmacom.com.pl

**JOANNA KORZONEK**

Redaktor "Świat Przemysłu Kosmetycznego"  
Dyrektor Marketingu

GSM: 881 750 655  
joanna.korzonek@farmacom.com.pl