



4-6 listopada 2015 r.
HOTEL RZESZÓW

KONGRES 6 ŚWIATA PRZEMYSŁU KOSMETYCZNEGO



FORMY UCZESTNICTWA DLA DOSTAWCÓW

- 1. Obligatoryjny koszt uczestnictwa przedstawiciela firmy – 1450 zł netto / osobę**
(prelekcje, wyżywienie, materiały konferencyjne, udział w imprezach towarzyszących, bez zakwaterowania)

SPONSOR



DODATKOWE FORMY UCZESTNICTWA:

(poniższe ceny nie zawierają kosztów uczestnictwa)

- 2. Stoisko 2m² – 2700 zł netto**
(stoisko w zabudowie typu Oktanorm; wyposażenie: 3 ścianki pełne, stolik i 2 krzesła, oświetlenie, zasilanie 220V, wykładzina, fryz z nazwą i logo wystawcy)
- wpis do katalogu kongresowego na stronie internetowej Kongresu – GRATIS
- 3. Stoisko 4m² – 4100 zł netto**
(stoisko w zabudowie typu Oktanorm; wyposażenie: 3 ścianki pełne, stolik i 2 krzesła, oświetlenie, zasilanie 220V, wykładzina, fryz z nazwą i logo wystawcy)
- wpis do katalogu kongresowego na stronie internetowej Kongresu – GRATIS
- 4. 15-minutowa prezentacja nowoczesnych rozwiązań dla branży kosmetycznej – 3000 zł netto**
(prezentacja oferty firmy w dowolnie wybranym bloku tematycznym, pomiędzy wystąpieniami merytorycznymi, treść prezentacji powinna być zgodna z programem oraz zatwierdzona przez organizatora)
- wpis do katalogu kongresowego na stronie internetowej Kongresu – GRATIS
- 5. PAKIET 1: prezentacja 15 min + stoisko 2m² – 5200 zł netto**
- dystrybucja materiałów reklamowych firmy - GRATIS
- wpis do katalogu kongresowego na stronie internetowej Kongresu – GRATIS
- 6. PAKIET 2: prezentacja 15 min + stoisko 4m² – 6200 zł netto**
- dystrybucja materiałów reklamowych firmy - GRATIS
- wpis do katalogu kongresowego na stronie internetowej Kongresu – GRATIS
- 7. Roll-up w części wystawienniczej – 900 zł netto**
(organizator zapewni jedynie powierzchnię wystawienniczą)
- 8. Wpis do katalogu kongresowego (e-katalog) – 200 zł netto**
(wpis do 1500 znaków ze spacjami, logo, dane kontaktowe)
- 9. Reklama w katalogu kongresowym (e-katalog) – 500 zł netto**
(reklama zamieszczona pomiędzy wpisami)
- 10. Dystrybucja materiałów reklamowych firmy:**
(materiały rozdawane są każdemu uczestnikowi Kongresu)
- ulotki jednostronicowe – 600 zł netto
- ulotki wielostronicowe – 1000 zł netto
- pozostałe materiały (płyty CD, teczki, gadżety, torby itp.) – cena do uzgodnienia

PARTNER



PATRONAT HONOROWY:



PATRONAT MEDIALNY



ORGANIZATOR



www.farmacom.com.pl

member of
B2B MEDIA GROUP
bitubi.pl